

8.5. Okvirni sadržaj biznis plana

Iako svaki kreditor ima sopstvenu metodologiju za izradu (i prihvatanje) biznis plana, ovde se navodi sadržaj jednog biznis plana. Radi se o konkursu za dodelu dugoročnih investicionih kredita malim i srednjim preduzećima, pri kojem uz zahtev za odobrenje kredita preduzeća treba da dostave određene dokaze na zahteve kreditora. Sadržaj biznis plana koji se daje u nastavku bi odgovarao izgradnji ili dogradnji nekog prostora za neku (građevinsku) delatnost (npr. osnivanje ili proširenje proizvodnje oluka ili slično). Sadržaj koji sledi je, praktično, identičan sa sadržajem koji zahtevaju poslovne banke kada odobravaju hipotekarne kredite za mali biznis.

1. Osnovni podaci o podnosiocu biznis plana
 - naziv, sedište, adresa i komunikacione veze
 - menadžment odgovoran za biznis plan sa poslovnim referencama
 - osnivanje, istorijat, delatnost, tehnička i kadrovska opremljenost, organizacija ekonomski rezultat poslovanja – bilans uspeha, bilans stanja
2. Rezime biznis plana (ključne informacije)
3. Opis i svrha ulaganja
4. Analiza tržišta
 - tržište prodaje (veličina tržišta i trendovi, obim izvoza, uvoza i potrošnje, konkurencija, distributivna mreža, cene)
 - tržište nabavke (osnovne i pomoćne sirovine, kanali nabavke, najveći dobavljači)
5. Tehničko-tehnološka rešenja projekta
 - opis proizvoda i kapacitet proizvodnje
 - opis procesa proizvodnje
 - objekti i oprema (specifikacija i razmeštaj)
 - lokacija i transport
 - radna snaga
 - odobrenja, dozvole i saglasnosti (ukoliko su potrebni)
6. Mere zaštite
 - mere zaštite čovekove okoline
 - mere zaštite na radu
7. Ekonomsko-finansijska analiza



- struktura ulaganja u osnovna sredstva
 - obračun potrebnih obrtnih sredstava
 - obračun troškova (materijal, energija, bruto zarade, nematerijalni troškovi, amortizacija, održavanje osnovnih sredstava)
 - formiranje ukupnog prihoda
 - projektovani bilans uspeha
 - plan novčanih tokova
 - efekti povraćaja investicije
8. Statička ocena ekonomske efikasnosti projekta
- akumulativnost
 - ekonomičnost
 - vreme vraćanja ulaganja
9. Opis menadžerskog i profesionalnog iskustva rukovodioca privatnog preduzeća
10. Zaključak
11. Ugovor ili predugovor o nabavci (uvozu) opreme, repromaterijala, i slično
12. Dokazi o postojanju realnih instrumenata obezbeđenja kredita i procena vrednosti hipoteke

Vrednost investicije je različita kada se radi o različitim poslovnim namenama objekta. Razlikuju se sledeće namene objekata:

- proizvodni objekat/namena
- privredni objekat
- poslovno – uslužni
- poslovno – komercijalni objekat,

sa odgovarajućim podacima za naknade za uređenje građevinskog zemljišta.

U daljem tekstu prikazan je sadržaj biznis plana koji se može prihvatiti kao najkompletniji i najopštijeg karaktera, odnosno za razne svrhe – oblasti delatnosti. Prikazani sadržaj predstavlja dobar okvir, s obzirom na to da broj detalja i nivo prikaza može varirati u zavisnosti od poslovne oblasti, prilike i konkretnih okolnosti.

1. Izvršni rezime biznis plana
- Opis poslovnog koncepta
 - Povoljnost i strategija
 - Ciljno tržište i projekcija